

# Servicehandelsindex

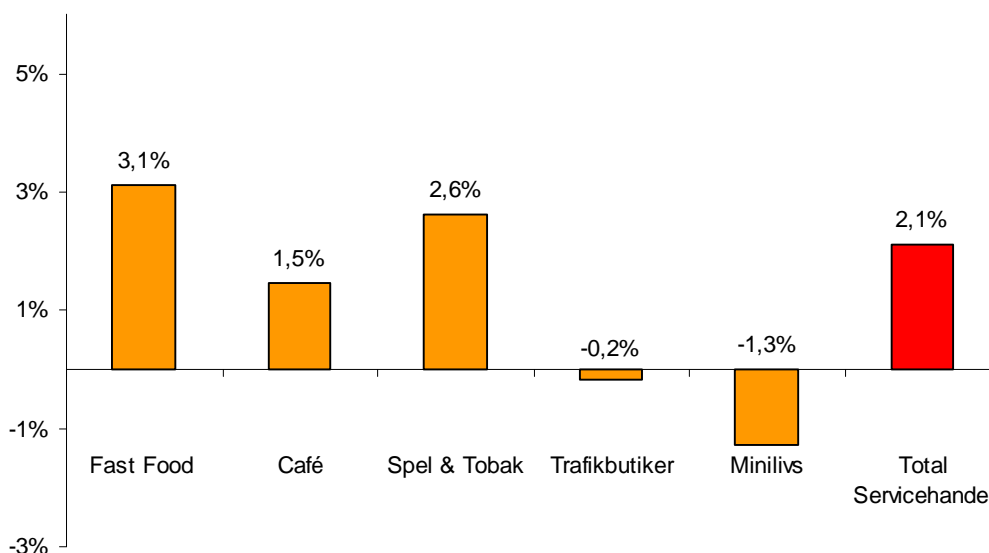
SVENSK SERVICEHANDEL & FAST FOOD

## Servicehandelns utveckling fjärde kvartalet 2009

### Stark avslutning på 2009

Servicehandelsindex för fjärde kvartalet 2009 visar att servicehandeln har en fortsatt positiv tillväxttakt. Omsättningen ökade med 2,1 procent i jämförbara enheter jämfört med fjärde kvartalet 2008. Detta resulterar i en ackumulerad tillväxt för 2009 på 1,9 procent. Servicehandeln är en heterogen bransch och tillväxten skiljer sig åt mellan de olika delbranscherna. Detta kvartal är det Fast Food som uppvisar den starkaste omsättningsutvecklingen, följt av Spel & Tobak samt Café, medan Minilivs och Trafikbutiker uppvisar en något negativ tillväxt. Svensk konsumtion har haft en stark utveckling under 2009 års andra halva, men det höjs samtidigt röster för att det är för tidigt att säga att lågkonjunkturen är över. Detta återspeglas i servicehandlarnas optimism, som sjunker detta kvartal. Detta kan ses som en indikation på att handlarna har en något avvaktande inställning till hur 2010 kommer att utveckla sig.

Omsättningsutveckling fjärde kvartalet 2009 per delbransch



### Svensk Servicehandel & Fast Food kommenterar resultatet:

– Trots lågkonjunkturen uppvisar servicehandeln fortsatt positiva tillväxttal. Fast Food fortsätter att gå starkt medan Café minskar sin ökningstakt då man möter tidigare kvartals starka siffror, säger Bengt Hedlund, VD Svensk Servicehandel & Fast Food.

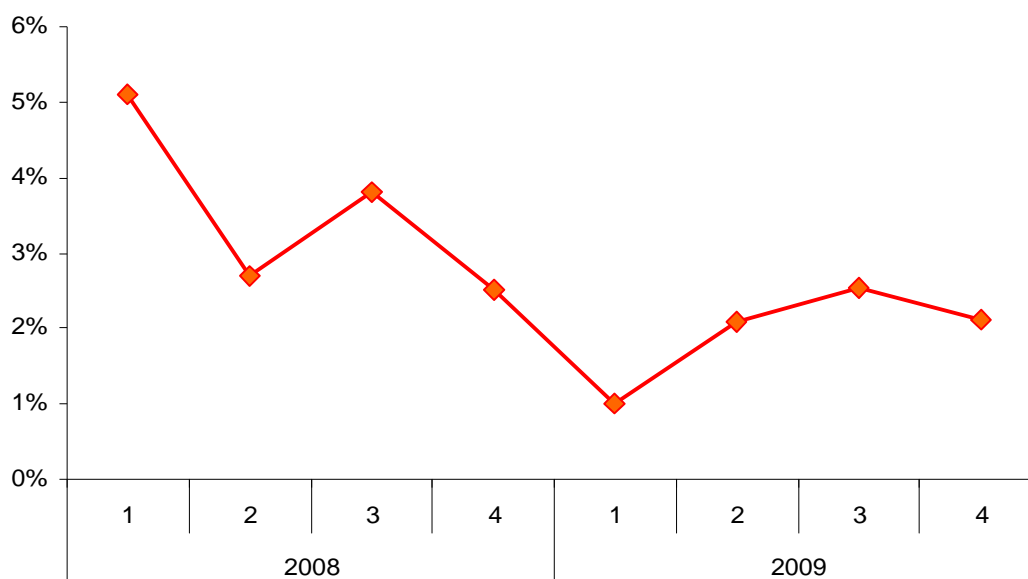
– Det är glädjande att även Spel & Tobak ökar efter en tuff period. Trafikbutiker och Minilivs fortsätter dock sin negativa trend. Trafikbutikerna befinner sig mitt i en strukturomvandling där antalet enheter kommer att minska kraftigt framöver, säger Bengt Hedlund.

Det fjärde kvartalets vinnare inom servicehandeln är aktörer inom fast food-segmentet. Omsättningen ökade där med 3,1 procent. Även delbranschen Spel & Tobak har ett starkt kvartal bakom sig med en utveckling på 2,6 procent. Caféerna, som uppvisat mycket starka tillväxttal allt sedan Servicehandelsindex början, uppvisar en något mer moderat utveckling på 1,5 procent för 2009 års sista kvartal.

Delbranschen Minilivs uppvisade mycket starka tillväxttal under 2008 och 2009 års första hälft, men minskade sin omsättning under tredje kvartalet 2009 och minskar även det fjärde kvartalet, nu med 1,3 procent. Trafikbutikerna fortsätter att ha det tufft med hård konkurrens och färre besökare. Detta resulterar i att omsättningen i branschen minskar marginellt, med 0,2 procent.

Sammantaget ökade omsättningen i servicehandeln med 2,1 procent under fjärde kvartalet, vilket resulterar i en ackumulerad tillväxttakt för branschen på 1,9 procent för helåret 2009.

### Omsättningsutveckling inom servicehandeln



## Servicehandlarnas framtidstro

I Framtidsbarometern mäts handlarnas tilltro till försäljningsutvecklingen i den egna butiken under de kommande sex månaderna. Mätningen för fjärde kvartalet 2009 visar att handlarnas framtidstro sjunker med 11 enheter jämfört med föregående kvartals rekordnotering och landar på 28. Trots en avmattning är framtidstron kvar på en fortsatt hög nivå

Den minskade optimismen kan förklaras med att svensk konsumtion haft en stark utveckling trots lågkonjunkturen, framför allt under 2009 års andra halva. Samtidigt höjs det varnande röster för att konsumtionen är dopad med rekordlåga räntor och skattesänkningar. Det är ännu för tidigt att säga att lågkonjunkturen är över. När ett nytt år nu påbörjas är det naturligt att handlarna är lite avvaktande inför hur försäljningen kommer att utvecklas.

**Framtidsbarometern mäter handlarnas framtidstro för det kommande året**



### Om undersökningen

I samarbete med Svensk Servicehandel & Fast Food mäter AB Handelns Utredningsinstitut (HUI) utvecklingen inom servicehandeln. Informationen har samlats in under fjärde kvartalet 2009 och bygger på uppgifter från 16 servicehandelskedjor samt ett urval om 1 000 servicehandlare.

För analys av Servicehandelsindex kontakta Bengt Hedlund, VD Svensk Servicehandel & Fast Food, 08-505 970 31. Vid funderingar gällande statistiken kontakta Nora Sandholdt, HUI, 08-762 72 88.