

Servicehandelsindex

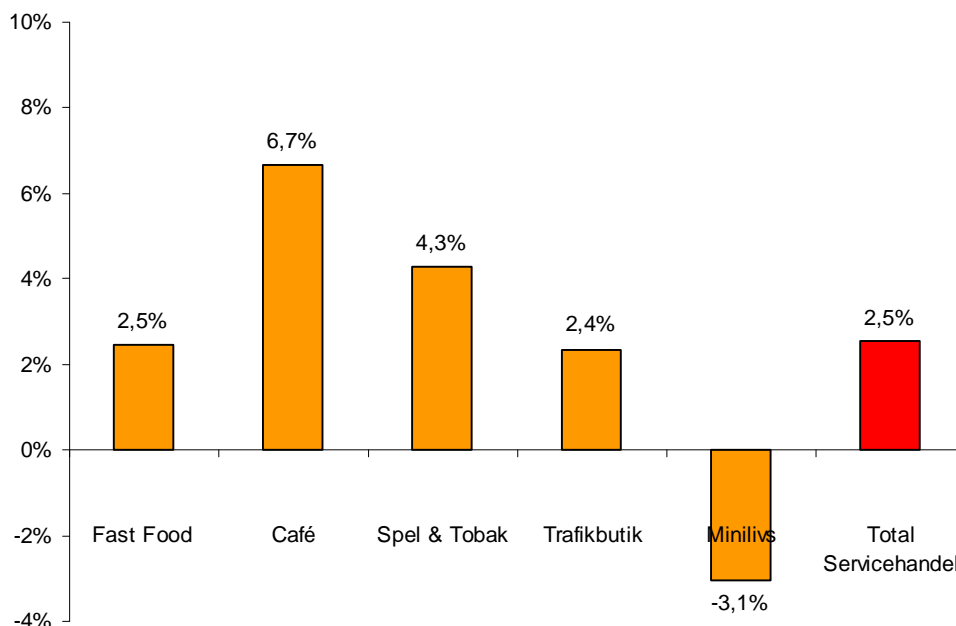
SVENSK SERVICEHANDEL & FAST FOOD

Servicehandelns utveckling tredje kvartalet 2009

Ett starkt tredje kvartal för servicehandeln

Servicehandelsindex för tredje kvartalet 2009 visar på en omsättningstillväxt på 2,5 procent i jämförbara enheter jämfört med samma period 2008. Liksom flertalet tidigare kvartal når delbranschen Café den högsta omsättningsutvecklingen. Caféernas omsättning ökade med hela 6,7 procent. Även delbranschen Spel & Tobak hade ett starkt kvartal med en utveckling på 4,3 procent medan delbranschen Minilivs, som haft en relativt stabil försäljningsutveckling tidigare, backar med 3,1 procent detta kvartal. Under hösten har det kommit flera indikatorer på stigande temperatur i ekonomin och detta återspeglas även i servicehandlarnas framtidstro. Årets tredje kvartalsmätning visar att optimismen i servicehandeln fortsätter att stiga.

Omsättningsutveckling tredje kvartalet 2009 per delbransch



Svensk Servicehandel & Fast Food kommenterar resultatet:

- Det är glädjande att se att servicehandelns goda utveckling under årets tredje kvartal. Inför hösten höjdes det många varnande finger om potentiella orosmoln i konsumtionsutvecklingen, men med facit i hand har det gått över all förväntan, säger Bengt Hedlund, VD Svensk Servicehandel & Fast Food.

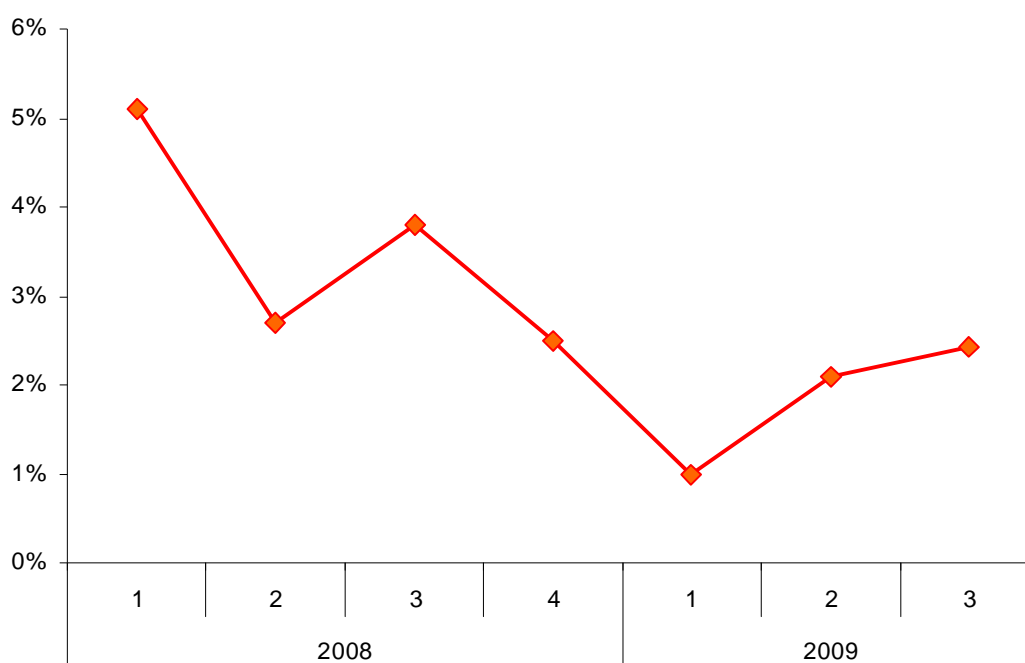
- Det är extra positivt att se att trafikbutikerna ökar. Detta är en bransch som haft en svag eller till och med negativ utveckling tidigare, men i och med det senaste kvartalets resultat har man vänt den trenden, kommenterar Bengt Hedlund.

- Delbranschen Minilivs har det däremot tufft. Marginalerna i livsmedelssegmentet är små och de här butikerna måste verkligen jobba stenhårt med sitt sortiment för att skapa lönsamhet i verksamheten, säger Bengt Hedlund.

Som en följd av den ekonomiska krisen uppvisade servicehandeln en fallande tillväxttakt under 2008 års sista kvartal och första kvartalet 2009. I och med andra kvartalet 2009 bröts den trenden och under tredje kvartalet fortsätter omsättningstillväxten att öka. Fikakulturen fortsätter att driva utvecklingen. Delbranschen Café är den som även detta kvartal har starkast utveckling med en omsättningstillväxt på 6,7 procent. Även delbranschen Spel & Tobak har en stark utveckling tredje kvartalet 2009 och ökar med 4,3 procent.

Delbranschen Minilivs, som haft en relativt stark utvecklingstakt i samtliga servicehandelsindexmätningar så här långt, backar detta kvartal med 3,1 procent. De två återstående delbranscherna, Trafikbutiker och Fast Food, redovisar i denna mätning en försäljningsutveckling på 2,4 respektive 2,5 procent. Trafikbutikerna har under flera kvartal haft en svag utveckling, men vänder nu denna trend.

Omsättningsutveckling inom servicehandeln



Servicehandlarnas framtidstro

I Framtidsbarometern mäts handlarnas tilltro till försäljningsutvecklingen i den egna butiken under de kommande sex månaderna. Mätningen för tredje kvartalet 2009 visar att handlarnas framtidstro fortsätter att stiga sedan bottennoteringen fjärde kvartalet 2008. Framtidsbarometern stiger med sju enheter jämfört med 2009 års andra kvartal och landar på 39.

Den positiva utvecklingen kan förklaras med att det under hösten kommit många rapporter som tyder på en upptinande ekonomisk utveckling. Framför allt har det visat sig att tjänstesektorn än så länge klarat den finansiella krisen bättre än industrin. Handels Utredningsinstitut, HUI, har under hösten skrivit upp sin prognos för detaljhandels utveckling helåret 2009, och förutspår en tillväxt på 3 procent för årets julhandel. Det faktum att tjänstesektorn och handeln har haft en så pass god utveckling under lågkonjunkturen hittills förklaras med att de konsumenter som fortfarande har arbete idag har en starkare ekonomi än för ett år sedan, tack vara låga räntor och skattesänkningar. Detta bidrar till en relativt god konsumtionsutveckling som lämnar avtryck även i servicehandeln.

Framtidsbarometern mäter handlarnas framtidstro för det kommande halvåret



Om undersökningen

I samarbete med Svensk Servicehandel & Fast Food mäter AB Handels Utredningsinstitut (HUI) utvecklingen inom servicehandeln. Informationen har samlats in under fjärde kvartalet 2009 och bygger på uppgifter från 16 servicehandelskedjor samt ett urval om 1 000 servicehandlare.

För analys av Servicehandelsindex kontakta Bengt Hedlund, VD Svensk Servicehandel & Fast Food, 08-505 970 31. Vid funderingar gällande statistiken kontakta Nora Sandholdt, HUI, 08-762 72 88.