



Brister i ny statlig apotekskedja som småföretagaralternativ

Den statliga modellen för småföretagande på apoteksmarknaden, Apoteksgruppen, bör betraktas som en statlig franchisekedja, och utgör därför inget fullvärdigt småföretagaralternativ. Eftersom även Apoteket AB går mot denna utveckling kommer staten att äga två liknande apoteksbolag mot tidigare ett, vilket minskar mångfalden på apoteksmarknaden.

HUI presenterar idag rapporten ”Apoteksgruppen och småföretagandet”. Rapporten studerar hur den föreslagna småföretagarsatsningen Apoteksgruppen förhåller sig till den s k ICA-modellen som HUI presenterat i en tidigare rapport. Rapporten är skriven på uppdrag av Sveriges Farmaceutförbund.

Staten har erbjudit småföretagare att kunna köpa 150 apotek inom ramen för en ny apoteksaktör, kallad Apoteksgruppen. Den nya aktören är tänkt att utgöra ett småföretagaralternativ på den svenska apoteksmarknaden. Hur förhåller sig det liggande förslaget till ICA-modellen, och till småföretagandets villkor i allmänhet? Slutsatserna är följande:

– Då alla aktörer på den nya apoteksmarknaden kommer att vara helägda kedjeföretag /franchiseföretag kommer det i dagsläget att saknas ett småföretagaralternativ på marknaden. Ett småföretagaralternativ bör helst vara av typen frivillig kedja och ge medlemsföretagarna stor frihet i tjänsteutbudet.

– Genom att Staten via Apoteksgruppen Holding kommer att utöva ett 100-procentigt ägande av centralbolaget Apoteksgruppen AB, bör företaget betraktas som ett franchiseföretag snarare än en frivillig kedja. Att medlemsföretagen inte kan utöva kontroll över centralbolaget kan ge minskad input från medlemsföretagen, och kräva ökat entreprenörskap från den statliga ägaren.

– I tjänsteutbudet är merparten av tjänsterna obligatoriska. Därmed minskar medlemsföretagarens möjligheter till entreprenörskap och till att hitta egna lösningar, samt möjligheten till att köpa bättre lösningar på marknaden. De leder också till minskad press hos tjänstemännen i centralbolaget att producera tjänster bättre än andra tillgängliga alternativ.

– Då Apoteket AB går mot att införa franchisemöjligheter i butiksledet, finns det risk att Apoteket AB och Apoteksgruppen AB kommer att bli väldigt lika i sina profiler. Staten kommer då att äga och driva två apoteksbolag på ungefär samma sätt. Detta riskerar att minska mångfalden i organisationsformer, och ställer större krav på entreprenörskap hos den statliga ägaren.

För mer information

För kommentarer om rapporten, kontakta Per Hortlund: 08-762 72 92, per.hortlund@hui.se.

Rapporten kan laddas ned från HUI:s hemsida: www.hui.se

