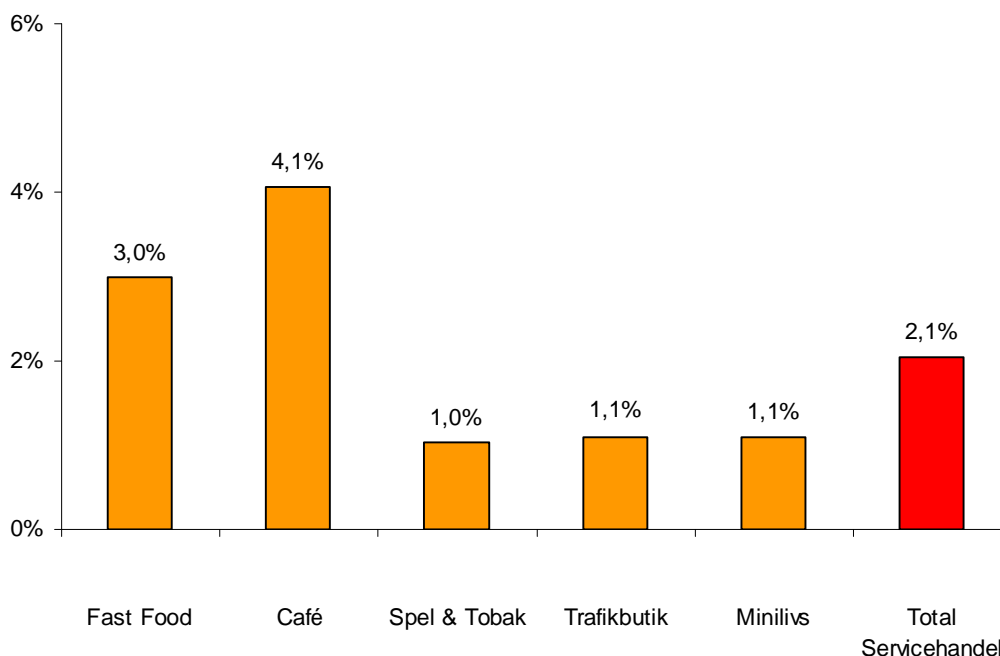


Servicehandelns utveckling andra kvartalet 2009

Ett starkt andra kvartal för caféerna

Servicehandelsindex för andra kvartalet 2009 visar på en omsättningstillväxt på 2,1 procent i jämförbara enheter jämfört med samma period 2008. Det innebär en ökad tillväxttakt för servicehandeln som under de senaste kvartalen haft en vikande utveckling. Liksom flertalet tidigare kvartal når delbranschen Café den högsta omsättningsutvecklingen, caféernas omsättning ökade med 4,1 procent. När det gäller övriga delbranscher redovisar den annars heterogena servicehandeln en förhållandevis likartad försäljningsutveckling i denna kvartalsmätning. Sommaren har varit gynnsam för servicehandeln och servicehandlarnas framtidstro fortsätter att stiga, om än i en dämpad takt. Hösten närmar sig och det kommer uppgifter om nya varsel och stigande arbetslöshet, vilket är en trolig förklaring till en avtagande optimism.

Omsättning andra kvartalet per delbransch



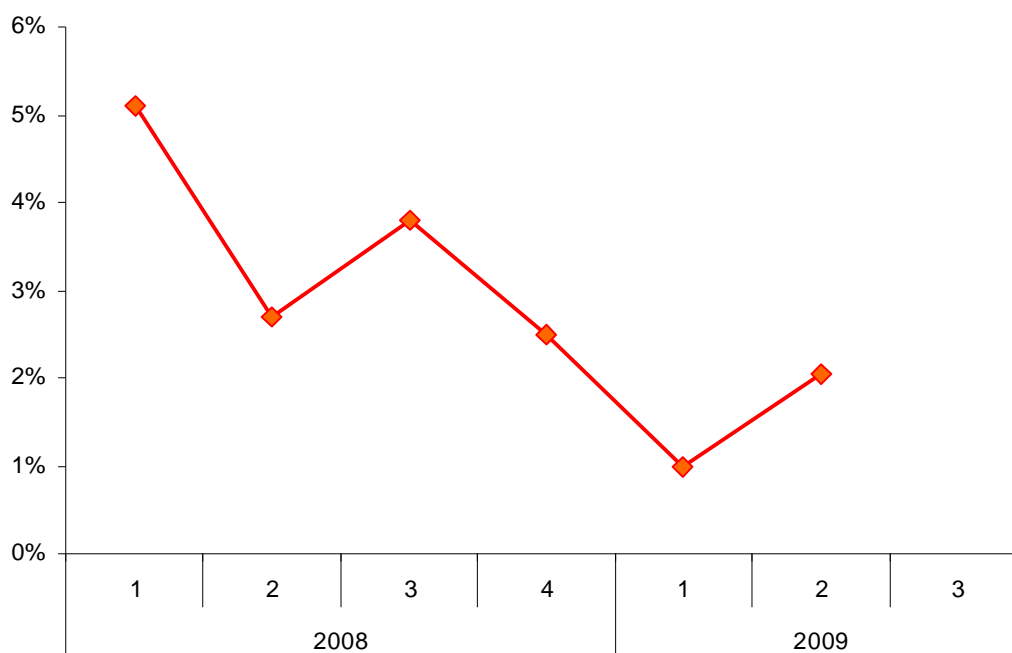
Svensk Servicehandel & Fast Food kommenterar resultatet:

- Efter en något svagare början på året redovisar servicehandeln mer optimistiska tillväxttal. Sommaren är en tid då konsumenterna söker snabb service och tillgänglighet, vilket är precis vad branschen erbjuder. Det är roligt att se att alla delbranscher har en positiv försäljningsutveckling.
- Hösten närmar sig och det råder en viss osäkerhet inför vad som komma skall. Ingen vet i vilken utsträckning varsel och stigande arbetslöshet kommer att påverka servicehandeln säger Bengt Hedlund, VD Svensk Servicehandel & Fast Food.

Som en följd av den ekonomiska krisen har servicehandeln uppvisat en fallande tillväxttakt sedan tredje kvartalet 2008, men i och med mätningen av andra kvartalet 2009 bryts trenden. Caféerna fortsätter att driva servicehandeln framåt. Omsättningsutvecklingen i delbranschen som är den högsta landar på 4,1 procent för andra kvartalet 2009. Efter en svag början på året har delbranschen Fast Food återhämtat sig och andra kvartalet 2009 redovisar handlarna en omsättningsutveckling på tre procent, vilket är den näst starkaste utvecklingen bland delbranscherna i servicehandeln.

De tre återstående delbranscherna, Spel & Tobak, Trafikbutik samt Minilivs redovisar denna mätning en förhållandevis likartad omsättningsutveckling. Tobaksbutikernas försäljningsutveckling landar på 1,0 procent, medan övriga redovisar en utveckling på 1,1 procent jämfört med samma period föregående år. Trafikbutikerna har under flera kvartal i rad haft en negativ omsättningsutveckling, men vände trenden vid föregående kvartal och den positiva utvecklingen håller i sig även i denna kvartalsmätning.

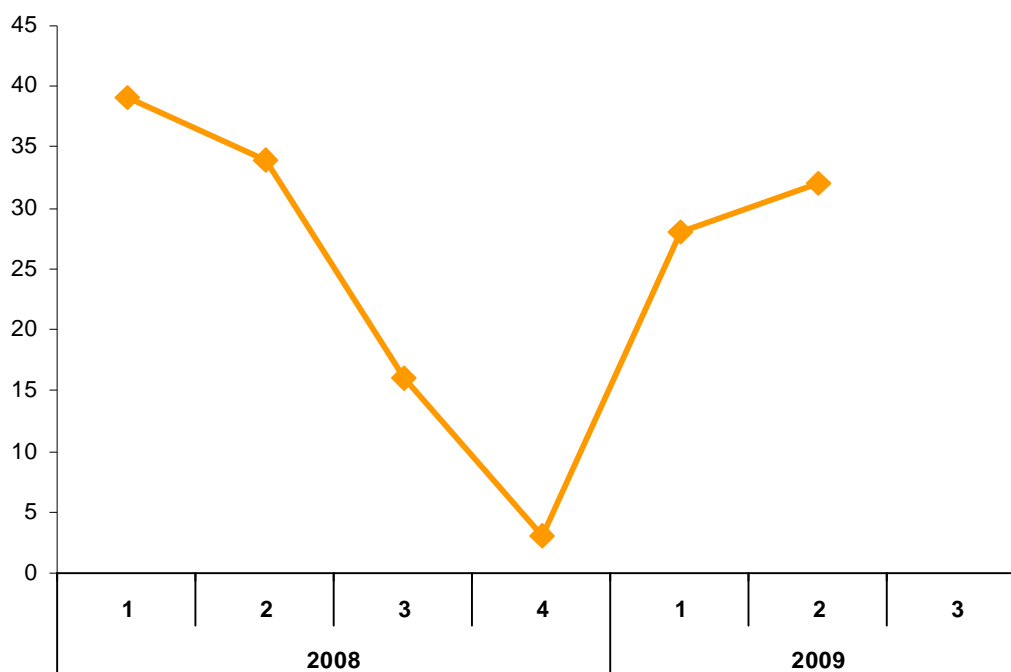
Omsättningsutveckling inom servicehandeln



Servicehandlarnas framtidstro

I Framtidsbarometern mäts handlarnas tilltro till försäljningsutvecklingen i den egna butiken under det kommande halvåret. Mätningen för andra kvartalet 2009 visar att handlarnas framtidstro fortsätter att stiga sedan bottennoteringen fjärde kvartalet 2008. Framtidsbarometern stiger med fyra enheter jämfört med förra i mätningen och landar på 32. Den något dämpade ökningen kan förklaras av en gynnsam sommar som nu övergår i en höst full av frågetecken. Rapporterna om nya varsel och stigande arbetslöshet blir allt fler, vilket naturligtvis påverkar servicehandlarnas framtidsutsikter. Trots en dämpad ökningstakt är framtidsbarometern fortsatt hög, vilket vittnar om en eventuell svängning i konjunkturen.

Framtidsbarometern mäter handlarnas framtidstro för det kommande halvåret



Om undersökningen

I samarbete med Svensk Servicehandel & Fast Food mäter AB Handelns Utredningsinstitut (HUI) utvecklingen inom servicehandeln. Informationen har samlats in under andra kvartalet 2009 och bygger på uppgifter från 16 servicehandelskedjor samt ett urval om 1 000 servicehandlare.

För analys av Servicehandelsindex kontakta Bengt Hedlund, VD Svensk Servicehandel & Fast Food, 08-505 970 31. Vid funderingar gällande statistiken kontakta Sofie Lord, HUI, 08-762 72 91.